

LINC PERSONALITY PROFILER

OTTO CASE STUDY

Der Mensch im Mittelpunkt

OTTO

„Wir gehen damit neue Wege in der Personalauswahl. Der LINC PERSONALITY PROFILER ermöglicht uns Gespräche, die keine Gewinner-Verlierer-Situationen erzeugen und nicht defizitorientiert sind. Stattdessen steht die bestmögliche Passung im Mittelpunkt, das Schätzen von wertvollen Eigenschaften und die Frage, was die Person auszeichnet, die dort vor uns sitzt. Unserem Anspruch, eine echte „people company“ zu sein, werden wir dadurch bereits im Recruiting gerecht.“

Jennifer Halemba, Head of Recruiting, OTTO

OTTO geht neue Wege im Recruiting

„A people company. Driven by technology.“ – Unter diesem Motto steht die aktuelle HR-Kampagne der Onlineshopping-Plattform OTTO.

Für OTTO ist „a people company“ dabei nicht nur ein wohlklingendes Label. Als Vorreiter in Sachen „New Work“ zeichnet sich OTTO durch eine Organisationskultur aus, die von Wertschätzung des*der Einzelnen geprägt ist und den Mitarbeitenden größtmögliche Entwicklungsfreiräume gibt. Alle HR-Aktivitäten bei OTTO stellen daher konsequent den Menschen in den Mittelpunkt, und dies beginnt bereits in der Personalauswahl. Unterstützt wird OTTO dabei vom LINC PERSONALITY PROFILER, einem modernen Online-Tool zur Persönlichkeitsanalyse.

„Wichtig ist uns, die Bewerber:innen bestmöglich kennenzulernen, um festzustellen, wie gut wir zueinander passen – und

Herausforderung

- Notwendigkeit, Passung nicht nur fachlich, sondern auch persönlich fundiert zu bewerten
- Ziel, eine echte „Candidate Experience“ zu schaffen, die Wertschätzung vermittelt

Lösung

- Einsatz des LINC PERSONALITY PROFILER im gesamten Fach- und Expert:innen-Recruiting
- Fokussierung auf persönliche Passung statt auf Defizitorientierung
- Persönlichkeitsanalyse als Startpunkt für echte, menschenzentrierte Gespräche

Weshalb LINC?

- Wissenschaftlich fundiertes Big-Five-Modell mit hoher Praxistauglichkeit
- Wertschätzende Ergebnisaufbereitung – fördert positive Candidate Experience
- Starke Übereinstimmung mit OTTOS Kulturverständnis („a people company“)

Ergebnisse

- Verbesserte Gesprächsqualität im Recruiting durch tiefere Persönlichkeitskenntnis
- Stärkung des Employer Brand durch werteorientierten Auswahlprozess
- Flächendeckender Einsatz in allen Fach- und Expert:innen-Positionen

das ist neben den fachlichen Qualifikationen immer auch eine Frage der Persönlichkeit“, erklärt Jennifer Halemba, Senior HR Managerin Recruitment bei OTTO. Aus diesem Grund setzt OTTO im Recruiting schon seit langer Zeit Verfahren zur Persönlichkeitsanalyse ein. Mit den bisherigen Tools war OTTO jedoch zuletzt nicht mehr voll und ganz zufrieden. „Wir haben unsere Persönlichkeitsdiagnostik kritisch hinterfragt und zwei zentrale Handlungsbedarfe erkannt“, berichtet Halemba. „Zum einen wollten wir ein Tool nutzen, welches aus wissenschaftlicher Sicht state-of-the-art ist. Zum anderen war uns wichtig, dass das Instrument sowohl dem Recruiting als auch unseren Bewerber:innen wertvolle Informationen liefert und für eine positive Candidate Experience sorgt.“

Nach intensiver Suche ist die Wahl schließlich auf den PERSONALITY PROFILER der LINC GmbH gefallen. „Das Tool erfüllt unsere Ansprüche perfekt“, begründet Halemba die Entscheidung. „Es basiert auf dem Big-Five-Modell, dem wissenschaftlichen Goldstandard in der Persönlichkeitspsychologie. Dadurch sind die Ergebnisse sehr präzise und differenziert. Gleichzeitig ist es leicht verständlich und praxisnah umgesetzt. Am besten finden wir jedoch, dass die Auswertungen auch von unseren Bewerber:innen als hochinteressant und vor allem sehr wertschätzend wahrgenommen werden. Durch die innovative Aufbereitung der Analyse signalisieren wir ihnen, dass sie bei uns nicht auf dem Prüfstand stehen, sondern wir uns wirklich für sie als Mensch interessieren.“

Aussagekräftigere Ergebnisse für Recruiter:innen und Kandidat:innen, die sich mit ihrer Persönlichkeit wirklich „gesehen“ fühlen – aus Sicht von OTTO eine klare Win-Win-Situation. Nachdem das Unternehmen in 2021 mit einer mehrmonatigen Pilotphase gestartet ist und das Feedback sowohl von den Personalern:innen als auch den Bewerber:innen äußerst positiv war, wird der LINC PERSONALITY PROFILER nun unternehmensweit für die Besetzung sämtlicher Fach- und Expert-Positionen ausgerollt.

„Wir gehen damit wirklich neue Wege in der Personalauswahl“, freut sich Jennifer Halemba. „Der LINC PERSONALITY PROFILER ermöglicht uns Gespräche, die keine Gewinner-Verlierer-Situationen erzeugen und nicht defizitorientiert sind. Stattdessen steht die bestmögliche Passung im Mittelpunkt, das Schätzen von wertvollen Eigenschaften und die Frage, was die Person auszeichnet, die dort vor uns sitzt. Unserem Anspruch, eine echte „people company“ zu sein, werden wir dadurch bereits im Recruiting gerecht.“