

LINC PERSONALITY PROFILER

Mercedes-Benz CASE STUDY

„emPOWERme“



Mercedes-Benz

„In unserem Nachwuchsentwicklungs-Programm „emPOWERme“ sollen sich unsere Talente mit ihrer Persönlichkeit und den Herausforderungen in der Führung auseinandersetzen, um einzuschätzen, ob sie den Weg in Richtung Teamleiterrolle gehen möchten. Dabei ist es uns wichtig, keine Inhalte „von der Stange“ anzubieten, sondern individuell auf alle Teilnehmer:innen einzugehen. Denn der Weg, ob Talente sich tatsächlich zur Führungskraft entwickeln, gestaltet sich von Person zu Person unterschiedlich und ist stark abhängig von Charaktereigenschaften, Motiven und Kompetenzen der Mitarbeiter:innen.“

*Delia Biallass, Personalreferentin,
Mercedes-Benz AG*

Mercedes-Benz

Die MERCEDES-BENZ AG ist ein deutscher Hersteller von Personenkraftwagen und Nutzfahrzeugen. Die hundertprozentige Tochtergesellschaft der Daimler AG mit Sitz in Stuttgart entstand am 1. November 2019 durch Ausgliederung der Pkw- und Van-Sparte. Mit ca. 160.000 Mitarbeiter*innen erwirtschaftet die Mercedes-Benz AG einen jährlichen Umsatz von ca. 105 Milliarden Euro bei ca. 2,5 Millionen verkauften Fahrzeugen im Jahr.

Die Herausforderung

Wie können sich unsere Talente gezielt mit ihrer Persönlichkeit auf potenzielle Führungsaufgaben vorbereiten, indem wir unsere Personalentwicklung individueller und persönlichkeitszentrierter gestalten?

Herausforderung

- Talente sollen gezielt auf mögliche Führungsrollen vorbereitet werden
- Vermeidung von standardisierten Entwicklungsinhalten

Lösung

- Einsatz des LINC PERSONALITY PROFILER als erster Baustein im „emPOWERme“-Programm
- Individuelle Auswertungsgespräche zur Reflexion der Persönlichkeitsstruktur
- Verknüpfung von Persönlichkeitsmerkmalen mit Führungsthemen in weiteren Programmteilen

Weshalb LINC?

- Wissenschaftlich fundiertes Tool mit starker Praxisorientierung
- Differenzierte Betrachtung von Charaktereigenschaften, Motiven und Kompetenzen
- Nachhaltige Grundlage für gezielte und eigenverantwortliche Entwicklung

Ergebnisse

- Stärker personalisierte Förderung und Begleitung der Talente
- Positive Rückmeldungen zur Passung von Inhalten und Vorgehen
- Übertragung des Modells auf weitere Personalentwicklungsprogramme im Unternehmen (Ausweitung des Einsatzes des LINC Tools über „emPOWERme“ hinaus)

Delia Biallass (Personalreferentin) sagt dazu:

„In unserem Nachwuchsentwicklungs-Programm „emPOWERme“ sollen sich unsere Talente mit ihrer Persönlichkeit und den Herausforderungen in der Führung auseinandersetzen, um einzuschätzen, ob sie den Weg in Richtung Teamleiterrolle gehen möchten. Dabei ist es uns wichtig, keine Inhalte „von der Stange“ anzubieten, sondern individuell auf alle Teilnehmer*innen einzugehen. Denn der Weg, ob Talente sich tatsächlich zur Führungskraft entwickeln, gestaltet sich von Person zu Person unterschiedlich und ist stark abhängig von Charaktereigenschaften, Motiven und Kompetenzen der Mitarbeiter*innen.

Daher ist das Thema „Persönlichkeit“ der erste Baustein unseres emPOWERme-Programms. Alle Teilnehmer*innen absolvieren den LINC PERSONALITY PROFILER und erhalten ein ausführliches Auswertungsgespräch. In einem

zweiten Schritt werden die Inhalte der Persönlichkeitsanalyse in einem Workshop reflektiert und mit weiterführenden Übungen und Diskussionen angereichert. Das Feedback der Teilnehmer*innen zu diesem Vorgehen ist sehr positiv. Sie bekommen dadurch ein besseres Verständnis davon, was das Ziel „Führungskraft“ für sie bedeutet, und sind in der Lage, die nachfolgenden Programm-Bausteine konkreter mit ihrer Person zu verknüpfen.

Durch diesen persönlichkeitszentrierten Ansatz können wir unsere Talente wesentlich individueller begleiten und erzielen nachhaltigere Lern- und Entwicklungseffekte. Nach den überaus positiven Erfahrungen bei „emPOWERme“ haben wir nun damit begonnen, das Tool auch in anderen PE-Programmen einzusetzen.“