

CULTURE_ID

CULTURE_ID dient der Identifizierung der persönlichen Passung zu einem ausgewählten Zielland. Konkret werden die kulturtypischen Verhaltensmuster mit den eigenen Verhaltenspräferenzen abgeglichen. Der Ergebnisbericht bietet eine detaillierte Darstellung der Passung in Form von sogenannten Matching Scores. Diese beziehen sich auf die zehn wichtigsten Interaktionsbereiche der internationalen Geschäftstätigkeit (10 Fields of Interaction) und bilden Bereiche wie z.B. Führung, Teamarbeit, sowie den allgemeinen Kommunikations-Stil ab.

EINSETZBAR FÜR ...

- Kulturgemeine und kulturspezifische **interkulturelle Trainings**
- Förderung **interkultureller Kompetenzen**
- Sensibilisierung / Verständnis für verschiedene Kulturen **erweitern**
- **Vorbereitung** auf Auslandsaufenthalte in 47 Ländern (inkl. Deutschland)
- **Weiterentwicklung** von interkulturellen Teams
- **Entwicklung von Handlungsstrategien** in der Zusammenarbeit mit inter-nationalen KundInnen



IHR NUTZEN

- Reflexion
- Akzeptanz
- Handlungskompetenz in der interkulturellen Zusammenarbeit erhöhen

WICHTIGES IM ÜBERBLICK

SPRACHE:

DEUTSCH, ENGLISCH

ZIELLÄNDER:

47 INKLUSIVE DEUTSCHLAND

AUSWERTUNGSDAUER:

INNERHALB WENIGER MIN

BEARBEITUNGSDAUER:

10 - 15 MINUTEN