

# Krebs-Consulting GmbH & Co KG

## CASE STUDY

### Der Wendepunkt bei der Internationalisierung



*„Unser Bauchgefühl hätte uns beinahe in die falsche Richtung geführt. Das Tool hat uns gezeigt, wer in diesem Umfeld wirklich erfolgreich sein würde – und es lag goldrichtig.“*

*Matthias Krebs  
Executive HR-Interim Manager & LINC Master Coach*

#### Ausgangssituation

Ein internationaler Anbieter nachhaltiger Industrieprodukte mit über 1.500 Mitarbeitenden stand vor einer entscheidenden Herausforderung: Die Expansion in einen kulturell und wirtschaftlich komplexen Markt war bereits mehrfach gescheitert.

Die Geschäftsleitung erkannte, dass es für den nächsten Anlauf nicht nur fachliche Expertise brauchte, sondern vor allem eine Führungspersönlichkeit mit besonderer Resilienz, interkultureller Sensibilität und strategischer Kreativität. Bisherige Rekrutierungen, die sich stark auf Lebensläufe, klassische Interviews und Referenzen stützten, hatten nur begrenzten Erfolg.

#### Herausforderung

- Gesucht war ein Profil mit emotionaler Stabilität für Entscheidungen unter Druck, Offenheit für neue Markt- und Produktideen sowie einem inspirierenden Führungsstil für interkulturelle Teams – Aspekte, die klassische Auswahlverfahren kaum erfassen.

#### Lösung

- Wir nutzten den LINC PERSONALITY PROFILER, der über Standardfragebögen hinausgeht: Er deckte unbewusste Verhaltensmuster auf, zeigte Reaktionen in kritischen Situationen und verband die Ergebnisse per Profil-Matching mit den Anforderungen des Markteintritts.

#### Weshalb LINC?

- Eingesetzt auf Empfehlung überzeugte das Tool durch außergewöhnliche Tiefe, realistische Einschätzungen sowie vielfältige Matching-Optionen und Formate.

#### Ergebnisse

- Von drei Finalisten wirkte einer unscheinbar – solider Lebenslauf, wenig auffällig. Das Tool offenbarte jedoch ein außergewöhnliches psychologisches Profil, eine seltene Kombination im Marktumfeld. Trotz anderer Präferenz des Aufsichtsrats wurde dieser eingestellt.