

LINC

CULTURE_ID®

www.linc-institute.de/culture_id

HEBEN SIE IHRE INTERNATIONALEN TRAININGS AUF DAS NÄCHSTE LEVEL.

ACHT GUTE GRÜNDE, WARUM UNTERNEHMEN CULTURE_ID®-TRAININGS VON LINC NUTZEN.

WAS IST CULTURE_ID®?

Internationalisierung ist einer der Megatrends unserer Zeit. Die rasant zunehmende Globalisierung und Digitalisierung der Wirtschaft sowie Migrationsbewegungen bisher ungekannten Ausmaßes sorgen dafür, dass Grenzen verschwimmen und die Welt immer näher zusammenrückt. Die Fähigkeit, im internationalen Kontext effektiv zu handeln, wird daher immer stärker zu einer entscheidenden Kompetenz. Die CULTURE_ID®-Trainings der LINC GmbH sind in dieser komplexen globalen Welt Ihr Wegweiser.

CULTURE_ID® steht für einen neuartigen Trainingsansatz, der auf innovativen, mehrfach preisgekrönten Online-Tools basiert. Diese Tools erlauben eine exakte und sehr individuelle Diagnose von Verhalten, Persönlichkeit und Kompetenzen in international geprägten Business-Situationen. Das Resultat ist eine stark personalisierte Lernerfahrung, um die internationale Handlungsfähigkeit der Anwender zu erhöhen und damit den Erfolg von Unternehmen und Einzelpersonen im internationalen Geschäft nachhaltig zu steigern.

Mit CULTURE_ID® gestalten Sie Ihre internationale Personalentwicklung ganzheitlich, kosteneffizient, mit größtmöglicher Flexibilität und auf die individuellen Bedürfnisse Ihrer Mitarbeiter zugeschnitten. Erfahren Sie auf den folgenden Seiten mehr über CULTURE_ID®.



DAS MODELL HINTER CULTURE_ID®

DIE GRUNDLEGENDE IDEE



Die Entwicklung von CULTURE_ID® war von einer zentralen Frage getrieben: Welche Faktoren machen Menschen in internationalen Business-Situationen erfolgreich?

DIE EINZIGARTIGEN DATEN



Zur Beantwortung dieser Frage wurden/werden Interviews geführt mit Fach- und Führungskräften, die im Ausland tätig sind – über 5.000 Interviews in über 50 Ländern, seit mehr als 10 Jahren

DIE GRÜNDLICHE ANALYSE



Diese konkurrenzlos große und reichhaltige Datenbasis wurde von Wissenschaftlern der Leuphana Universität Lüneburg systematisch ausgewertet, um die wesentlichen Erfolgsfaktoren zu identifizieren

Die Analyse ergab drei Hauptfaktoren, die den Erfolg von Menschen in internationalen Business-Situationen maßgeblich beeinflussen



Die drei Faktoren wurden in ein Set von psychologisch fundierten Online-Tools überführt. Diese ermöglichen es, die Faktoren individuell zu analysieren, transparent darzustellen und somit Kenntnisse und Fähigkeiten in den kritischen Bereichen des internationalen Erfolgs gezielt zu entwickeln.

ACHT GUTE GRÜNDE FÜR CULTURE_ID®

1



**ÜBERLEGENER
BIG-DATA-ANSATZ.**

2



**PREISGEKRÖNTE
ONLINE-TOOLS.**

3



**PERSONALISIERTES
LERNERLEBNIS.**

4



**VIELE THEMEN?
EINE LÖSUNG.**

5



**MAXIMALE
FLEXIBILITÄT.**

6



**DAS TEAM HINTER
CULTURE_ID®**

7



**ZERTIFIZIERTE
QUALITÄT.**

8



**NUTZEN SIE
UNSERE EXPERTISE.**

1

ÜBERLEGENER BIG-DATA-APPROACH. HARTE DATEN & FAKTEN.

Interkulturelle Kompetenz ist ein „weiches“
Thema? Nicht mit CULTURE_ID®.

Alle Tools und Trainings basieren
ausschließlich auf konkreten Informationen
von im Ausland tätigen Fach- und
Führungskräften, die ihre Erfahrungen aus
realen internationalen Business-Situationen
schildern.

Die CULTURE_ID®-Datenbank umfasst mehr
als 5.000 Fallstudien aus über 50 Ländern. Mit
diesen belastbaren, repräsentativen Fakten
heben Sie die Qualität Ihrer internationalen
Personalentwicklung auf das nächste Level.

> 50 Länder



alle größeren Volkswirtschaften,
alle wichtigen Auslandsmärkte

> 5000 Fallstudien



ausschließlich business-relevante Situationen,
geschildert von Fach- und Führungskräften

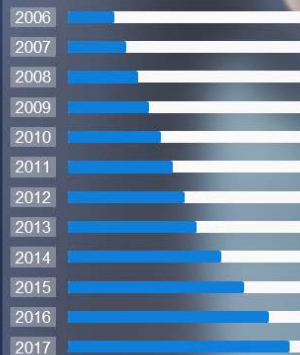


EINE IM DEUTSCHSPRACHIGEN RAUM EINZIGARTIGE DATENBASIS

BASIEREND AUF ÜBER 10 JAHREN FORSCHUNG DER UNIVERSITÄT LÜNEBURG



...der
Weltbevölkerung
werden durch
unsere Daten
repräsentiert



kontinuierlicher
Ausbau der
Datenbasis seit
mehr als 10
Jahren

2

PREISGEKRÖNTE ONLINE-TOOLS. HOHE USABILITY & EFFEKTIVITÄT.

Die CULTURE_ID®-Online-Tools bestehen aus zwei Elementen: Nutzerfreundliche Analyseinstrumente sowie individuell auf den Anwender zugeschnittene Reports, in denen alle Analyseergebnisse anhand von Texten, Grafiken, Scores und Diagrammen hochgradig aussagekräftig aufbereitet werden. Natürlich stets mit konkretem Business-Bezug, leicht verständlich und in zeitgemäßem Design.

Ein Konzept, welches bereits mehrfach ausgezeichnet wurde, zuletzt bei dem „Gründerwettbewerb Digitale Innovationen“ des Bundeswirtschaftsministeriums.



CULTURE_ID®

www.linc-institute.de/culture_id

Preisträger 2017



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

GRÜNDER
WETTBEWERB
DIGITALE INNOVATIONEN

Ein Wettbewerb des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie

INNOVATIONSPREIS-IT

BEST OF

initiative
mittelstand

MITTELSTAND

3

PERSONALISIERTES LERNERLEBNIS. FÜR WIRKUNGSVOLLE TRAININGS.

CULTURE_ID®-Trainings basieren auf einem modernen, analyseorientierten Personalentwicklungskonzept: Toolbasiertes personalisiertes Lernen (TPL).

Mit Hilfe unserer innovativen Online-Tools werden Verhalten, Persönlichkeit und Kompetenzen in international geprägten Business-Situationen analysiert und in individuelle, sehr detaillierte Ergebnisberichte überführt. Auf dieser Basis kann der Wissenstransfer zwischen CULTURE_ID®-Trainer und dem Lernenden gezielt und personalisiert erfolgen, um echte Entwicklungsprozesse anzustoßen.



4

VIELE THEMEN? EINE LÖSUNG. DAS CULTURE_ID®-PORTFOLIO.

Die CULTURE_ID® Tools & Trainings sind so vielfältig wie Ihre Business-Herausforderungen.

- Präzise Vorbereitung auf Projekte in konkreten Ländern
- Optimierung der Zusammenarbeit in internationalen Teams
- Erfassung und Aufbau genereller interkultureller Kompetenz
- Entwicklung von global einsetzbaren Führungskräften

Mit CULTURE_ID® verfügen Sie für diese und viele weitere Anforderungen über effektive Lösungen.



5

MAXIMALE FLEXIBILITÄT.

WAS GENAU BRAUCHEN SIE?

Stehen Sie vor dem Einstieg in den internationalen Markt? Dann ist CULTURE_ID® die ideale Basis für die Entwicklung wirkungsvoller Trainings. Oder sind Sie bereits international erfahren? Dann nutzen Sie CULTURE_ID® um Ihre bewährten Angebote kosteneffizienter und flexibler zu gestalten. Brauchen Sie kurze, effektive Coachings, um Mitarbeiter auf spezielle internationale Herausforderungen vorzubereiten? Oder einen mehrtägigen Workshop, um Ihre Führungskräfte interkulturell zu sensibilisieren?

Was auch immer Sie vorhaben – CULTURE_ID® unterstützt Sie optimal.

CULTURE_ID®

www.linc-institute.de/culture_id



6

DAS TEAM HINTER CULTURE_ID® EXPERTISE UND ERFAHRUNG.

Das CULTURE_ID® Trainingskonzept und die CULTURE_ID® Online-Tools wurden von einem interdisziplinären Team aus HR-Profis, interkulturellen Psychologen, Trainern, Coaches, und IT-Spezialisten entwickelt (mehr auf S. 16).

Dadurch ist die hohe Qualität und wissenschaftliche Fundierung bei gleichzeitig sehr hoher Praxisrelevanz aller CULTURE_ID® Produkte und Dienstleistungen gesichert.



CULTURE_ID®

www.linc-institute.de/culture_id

7

ZERTIFIZIERTE QUALITÄT. EIN STARKER PARTNER.

Sämtliche CULTURE_ID® Trainings werden von zertifizierten Trainern durchgeführt, die in einem zweitägigen Workshop für den qualifizierten Umgang mit den Online-Tools geschult wurden.

Profitieren Sie von unserem großen Netzwerk an zertifizierten Trainern und Coaches für zahlreiche Spezialthemen - von bestimmten Länderschwerpunkten bis hin zu Fokusthemen wie z.B. Führung von internationalen Teams, internationales Projektmanagement, internationale Verhandlungen u.v.m.

CULTURE_ID®

www.linc-institute.de/culture_id



Sie haben Interesse an einer hochwertigen Weiterbildung
in einem Zukunftsthema? Lassen Sie sich bzw. Ihre Mitarbeiter
als CULTURE_ID® Trainer zertifizieren.
Wir führen regelmäßig Zertifizierungsworkshops durch.

8

NUTZEN SIE UNSERE EXPERTISE MEHR ALS NUR TRAINING.

CULTURE_ID® steht nicht nur für die innovativsten Trainings auf dem Markt. Sondern auch generell für tiefe Expertise und langjährige Erfahrung in den Bereichen interkulturelle Kompetenz und internationales Business.

Nutzen Sie diese Expertise und arbeiten Sie mit uns als Berater zusammen, wenn es z.B. darum geht, eine international ausgerichtete Unternehmenskultur zu entwickeln, die interkulturelle Kommunikation zwischen Standorten zu verbessern u.v.m.

CULTURE_ID®

www.linc-institute.de/culture_id



STIMMEN ZU CULTURE_ID®



„Als Personalerin in einem global operierenden Unternehmen halte ich die Sensibilisierung von Führungskräften für interkulturelle Herausforderungen sowie die konkrete Vorbereitung von Mitarbeitern auf Auslandseinsätze und internationale Projektaktivitäten für essentiell. Mit CULTURE_ID® kann ich diese Personalentwicklungs-Themen mit wenig Aufwand auf einem sehr hohen Niveau umsetzen.“

Julia Hillmann – Referentin Global Talent Management & Development,
deutscher Automobilzulieferer

„Als mittelständisches Unternehmen mit vielen ausländischen Kunden müssen wir in der Lage sein, unsere Mitarbeiter gut auf internationale Business-Herausforderungen vorzubereiten. Mit CULTURE_ID® können wir genau das sehr effektiv und zielgerichtet tun, auch ohne aufwändige Strukturen im Bereich Personalentwicklung aufzubauen.“

Johanna Hausner – Flucon GmbH



STIMMEN ZU CULTURE_ID®



„Die Vorbereitung von Mitarbeitern auf internationale Herausforderungen und der Umgang mit einer kulturell diversen Workforce gehören meines Erachtens bereits jetzt zu den absoluten Top-Themen im HR-Bereich. CULTURE_ID® bietet mir eine fundierte und gleichzeitig sehr praxisorientierte Grundlage, um diese Themen professionell anzugehen.“

Janine Cron – HR Specialist Personalentwicklung und Recruiting, Ikano Bank

„In meinem Job arbeite ich häufig mit Kolleginnen und Kollegen aus vielen verschiedenen Ländern zusammen. CULTURE_ID® ist ideal dafür geeignet, die Zusammenarbeit in international besetzten Teams oder Projekten zu analysieren und zu optimieren.“

Suzan Reibold – Senior Project Manager Sales & Service, Carl Zeiss AG



STIMMEN ZU CULTURE_ID®



„Als unternehmensinterner Trainer ist es mir wichtig, dass Coaching- und Trainingstools eine wissenschaftliche Fundierung und gleichzeitig einen hohen Praxisbezug aufweisen. CULTURE_ID bietet beides.“

Manuel Pilz – Interner Trainer, Volkswagen Financial Services

„Ich bin im internationalen Business Development & Key Account Management tätig und habe u.a. mehrere Jahre in Asien gearbeitet. Aus dieser Erfahrung heraus kann ich sagen: Gerade für das Knüpfen neuer Geschäftskontakte sowie im Vertrieb ist es essenziell, die Kultur und Mentalität seiner Geschäftspartner zu verstehen, um sich entsprechend auf sein Gegenüber einstellen und richtig verhalten zu können. Die CULTURE_ID® Tools können hier maßgeblich unterstützen um zu einer erfolgreichen, interkulturellen Zusammenarbeit beizutragen“



Katharina Ogilvie – Key Account Manager, ePay GmbH

DIE KÖPFE HINTER CULTURE_ID® & LINC



Dr. Ronald Franke

Ronald Franke ist promovierter Wirtschaftspsychologe und zertifizierter Coach. Er forscht, berät, schult und lehrt seit über 10 Jahren zu interkulturellen Fragestellungen. Als Berater und Trainer war er u.a. für Unternehmen aus den Bereichen Automotive, Pharma, Maschinenbau und Handel tätig. Sein Wissen gibt er außerdem als Dozent an zahlreichen Hochschulen weiter (u.a. Leuphana Universität Lüneburg, FOM Hamburg, Universität Hamburg).



Prof. Dr. Martin Puppatz

Martin Puppatz ist Professor für Wirtschaftspsychologie an der FOM Hochschule für Ökonomie und Management Hamburg. Zuvor promovierte er an der Leuphana Universität Lüneburg und war mehr als 7 Jahre für zwei der weltgrößten Unternehmensberatungen im HR-Consulting als Senior Manager und Projektleiter tätig. Er ist regelmäßiger Redner auf führenden wirtschaftspsychologischen Fachkonferenzen.

CULTURE_ID® ist ein Produkt des Lüneburg Institute for Corporate Learning (LINC), eine Ausgründung der Leuphana Universität Lüneburg

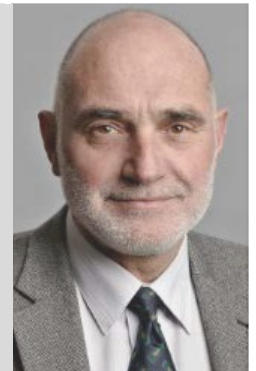
Prof. Dr. Jürgen Deters

Jürgen Deters ist Professor für Personalmanagement und Führung an der Leuphana Universität Lüneburg und Leiter des Masterprogramms Management and Human Resources. Zuvor war er Leiter der Personal- und Führungskräfteentwicklung der Gruner & Jahr GmbH. Sein besonderes Interesse gilt den Themen Internationales Personalmanagement und Global Leadership. Er ist seit über 20 Jahren als Berater in verschiedenen Branchen und als Coach für Führungskräfte tätig.



Prof. Dr. Ullrich Günther

Ullrich Günther gilt als einer der Gründerväter der modernen Wirtschaftspsychologie in Deutschland. Er war Gründungsdekan des deutschlandweit ersten Studiengangs für Wirtschaftspsychologie und ist zudem Gründer der „Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie e.V.“ Bis 2014 war er als Professor für Personal-, Organisations- und Interkulturelle Psychologie an der Leuphana Universität Lüneburg tätig. Er ist Verfasser des Standardwerks „Interkulturelle Wirtschaftspsychologie“.



SIE MÖCHTEN MEHR WISSEN?

KONTAKTIEREN SIE UNS.

LINC GmbH

info@linc-institute.de

+49 4131 500 99 22

+49 173 779 1929

www.linc-institute.de/culture_id
