

WERKSTUDENT:IN

DIGITAL MARKETING (m/w/d)

15-20 Std.
/ 15€
ab sofort

Die LINC GmbH ist ein innovatives Unternehmen, das digitale Lösungen zur Persönlichkeitsentwicklung und -analyse entwickelt. Unsere Mission: Die Brücke zwischen Wissenschaft und Praxis zu schlagen und neue Maßstäbe im Bereich der Persönlichkeitsdiagnostik zu setzen. Als Werkstudent:in im Bereich Digital Marketing (m/w/d) wirst Du Teil unseres kreativen Marketing-Teams und unterstützt uns dabei, unsere Produkte und Marke weiter nach vorne zu bringen.

DEIN PROFIL

- Eingeschriebener Student/in im Bereich Marketing, Kommunikation, BWL oder vergleichbar
- Erste praktische Erfahrung im Marketing wünschenswert (z.B. durch Praktika oder Werkstudenten-tätigkeiten), aber nicht notwendig
- Interesse an SEA/SEO und Social-Media-Management
- Kreativität und ein Gespür für Trends und innovative Marketingansätze
- Sehr gute Ausdrucksfähigkeit (mündlich/schriftlich) in Deutsch und Englisch
- Eine engagierte und zuverlässige Arbeitsweise sowie die Bereitschaft, teilweise Verantwortung zu übernehmen und dich aktiv einzubringen
- Organisationstalent, proaktive und gewissenhafte Arbeitsweise und schnelle Einarbeitung in neue Aufgaben
- Gute Kenntnisse in MS-Office-Anwendungen (Word, Excel, PowerPoint) und die Bereitschaft, dich bei Bedarf in neue Funktionen und Tools einzuarbeiten

DEINE AUFGABEN (u.a.)

- **Website-Pflege:** Aktualisierung und Optimierung der Inhalte
- **SEA/SEO (national/international):** Unterstützung bei der Keyword-Recherche, Kampagnen-management, Optimierung der Anzeigen
- **Marketing-Support:** Allgemeine Aufgaben, Recherche und Unterstützung im Marketing-Team
- **Social Media:** Unterstützung bei der Erstellung von Content und bei der Betreuung der Kanäle

UNSER VERSTÄNDNIS VON EINEM GUTEN ARBEITSPLATZ

Der Mensch steht bei uns im Mittelpunkt, sowohl bei dem, was wir tun als auch wie wir es tun. Wir nehmen New Work und moderne Arbeitsmodelle sehr ernst. Daher gibt es bei uns **nicht nur** Obst und Getränke in einem modernen Büro, sondern vor allem:

- Homeoffice und flexible Arbeitszeiten
- Eine Vergütung von 15€/h, welche gestaffelt nach Dauer der Zugehörigkeit weiter steigt
- Option auf Festanstellung und Übernahme nach dem Studium
- Fokus auf persönliche Entwicklung: Weiterbildungen und On-the-Job-Learning
- Eine wertschätzende Führungskultur mit regelmäßigem Feedback
- Ein junges, dynamisches Team, das dich unterstützt und gemeinsam mit dir wächst

Lust, Teil unseres Teams zu werden?

Dann sende uns Deine Bewerbungsunterlagen an:

Jennifer Buchtman
buchtman@linc.de
www.linc.de