

WERKSTUDENT:IN

DIGITAL MARKETING (m/w/d) (15-20 Std., ab sofort)

Die LINC GmbH ist ein innovatives Unternehmen, das digitale Lösungen zur Persönlichkeitsentwicklung und -analyse entwickelt. Unsere Mission: Die Brücke zwischen Wissenschaft und Praxis zu schlagen und neue Maßstäbe im Bereich der Persönlichkeitsdiagnostik zu setzen. Als Junior Marketing Manager (m/w/d) wirst Du Teil unseres kreativen Marketing-Teams und unterstützt uns dabei, unsere Produkte und Marke weiter nach vorne zu bringen.

DEIN PROFIL

- Eingeschriebener Student/in im Bereich Marketing, Kommunikation, BWL oder vergleichbar
- Erste praktische Erfahrung im Marketing (z.B. durch Praktika oder Werkstudenten-tätigkeiten)
- Kreativität und ein Gespür für Trends und innovative Marketingansätze
- Grundkenntnisse in SEA/SEO und Social-Media-Management
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Sehr gute Ausdrucksfähigkeit (mündlich/schriftlich) in Deutsch und Englisch
- Verbindliches und professionelles Auftreten, gepaart mit einer proaktiven, lösungsorientierten, zuverlässigen und eigenständigen Arbeitsweise
- Organisationsgeschick, Kommunikationsstärke und schnelle Auffassungsgabe
- Sicherer Umgang mit allen MS Office Anwendungen

DEINE AUFGABEN (u.a.)

- **SEA-Management:** Keyword-Recherche, Kampagnenmanagement, Optimierung der Anzeigen, Verwaltung des Budgets mit dem Ziel der Lead-Generierung (im nationalen und internationalen Umfeld).
- **Website-Pflege:** Aktualisierung und Optimierung der Inhalte.
- **Social Media-Unterstützung:** Erstellung von Content und Unterstützung bei der Betreuung der Kanäle.
- **Marketing-Support:** Allgemeine Aufgaben und Unterstützung im Team.

UNSER VERSTÄNDNIS VON EINEM GUTEN ARBEITSPLATZ

Der Mensch steht bei uns im Mittelpunkt, sowohl bei dem, was wir tun als auch wie wir es tun. Wir nehmen New Work und moderne Arbeitsmodelle sehr ernst. Dazu gehört für uns u.a.:

- Ein sehr motiviertes Team, flache Hierarchien und eine persönlichkeitsorientierte Führungskultur
- Eine positive, vertrauensorientierte Unternehmenskultur und ein Fokus auf persönlicher Weiterentwicklung
- Eine faire Vergütung, moderne Arbeitszeitmodelle (flexible Arbeitszeiten), ein modernes Büro (inkl. Obst, Getränke, Fitness), Homeoffice und Teambuildingevents

INTERESSIERT?

Dann sende uns Deine Bewerbungsunterlagen an:

Jennifer Buchtman
buchtman@linc.de
www.linc.de