

WERKSTUDENT:IN MARKETING (m/w/d) (20 Stunden, ab sofort)

Die LINC GmbH ist ein innovatives Unternehmen, das digitale Lösungen zur Persönlichkeitsentwicklung und -analyse entwickelt. Unsere Mission: Die Brücke zwischen Wissenschaft und Praxis zu schlagen und neue Maßstäbe im Bereich der Persönlichkeitsdiagnostik zu setzen. Als Junior Marketing Manager (m/w/d) wirst Du Teil unseres kreativen Marketing-Teams und unterstützt uns dabei, unsere Produkte und Marke weiter nach vorne zu bringen.

DEIN PROFIL

- Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, BWL oder vergleichbar
- Erste praktische Erfahrung im Marketing (z.B. durch Praktika oder Werkstudententätigkeiten)
- Kreativität und ein Gespür für Trends und innovative Marketingansätze
- Grundkenntnisse in SEO/SEA und Social Media Management
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Starke Ausdrucksfähigkeit (mündlich und schriftlich)
- Verbindliches und professionelles Auftreten, gepaart mit einer proaktiven, lösungsorientierten und eigenständigen Arbeitsweise
- Organisationsgeschick, Kommunikationsstärke und schnelle Auffassungsgabe
- Sicherer Umgang mit allen MS Office Anwendungen

DEINE AUFGABEN (u.a.)

- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung der digitalen Marketing-Aktivitäten entlang des gesamten Marketingmix im B2B-Bereich (Fokus deutschsprachiger und internationaler Raum)
- Mitarbeit bei der Pflege und Weiterentwicklung unserer digitalen Kanäle (z.B. SEA)
- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von Social Media- und Online-Strategien
- Mitarbeit bei der Erstellung von digitalen Anzeigen und bei der PR-Arbeit
- Kommunikation mit externen Dienstleistern und Partnern (deutschsprachiger und internationaler Raum)

UNSER VERSTÄNDNIS VON EINEM GUTEN ARBEITSPLATZ

Der Mensch steht bei uns im Mittelpunkt, sowohl bei dem, was wir tun als auch wie wir es tun. Wir nehmen New Work und moderne Arbeitsmodelle sehr ernst. Dazu gehört für uns u.a.:

- Ein sehr motiviertes Team, flache Hierarchien und eine persönlichkeitsorientierte Führungskultur
- Eine positive, vertrauensorientierte Unternehmenskultur und ein Fokus auf persönlicher Weiterentwicklung
- Eine faire Vergütung, moderne Arbeitszeitmodelle (flexible Arbeitszeiten), ein modernes Büro (inkl. Obst, Getränke, Fitness), Homeoffice und Teambuildingevents

INTERESSIERT?

Dann sende uns Deine Bewerbungsunterlagen an:

Jennifer Buchtman
buchtman@linc.de
www.linc.de